ALTOS
Health is Life

July - September 2021 | Volume 02 | Issue 01

न्यूज़ LETTER

Inside This Issue:

- From the Desk of Managing Director
- From the Desk of Editor
- Insights about Marketing Mix – Manmohan Bhatt (Sales Head)
- Product Launches
- Indian Economy : A Snapshot
- Global Direct Selling Statistics
- Achievers Success Stories
- Importance of Physical Fitness
- National Nutrition Week 2021

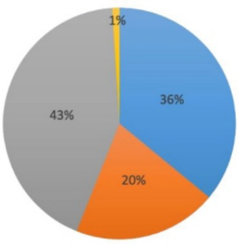
Achievers Success Stories

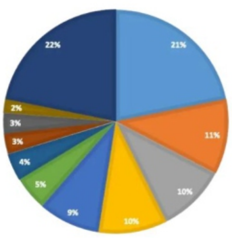
............Page 13-17

- Mrs. Geetanjali Jenamani and Mr. Niladri Jenamani
- Mrs. Hemlata Nirmalkar and Mr. Premlal Nirmalkar
- Mrs. Arpita Biswas and Mr. Sanjoy Biswas
- Mrs. Jyotsana Sahu and Mr. Mehendra Sahu
- Mrs. Rekha Goswami and Mr. Yogeshwar Bharti Goswami

Global Direct Selling Statistics

............Page 12





Indian Economy : A Snapshot

...........Page 10-11

India's real gross domestic product (GDP) at current prices stood at Rs 135.13 Lakh Crore (US$ 1.82 trillion) in FY21, as per the provisional estimates of annual income for 2020-21...

विशेष कॉलम

Product Launches

Page 5-9

मैनेजिंग डायरेक्टर

अभिषेक गुप्ता

की जुबां से...

हर बार की तरह एक नई ऊर्जा के साथ हम आपके समक्ष इस बार का न्यूज़ लेटर लेकर आये हैं। अल्टॉस परिवार की ज़रूरत को ध्यान में रखते हुए और सरल शब्दों में समझाने के उदेश्य से हम इस बार के न्यूज़ लेटर को इंग्लिश तथा हिंदी भाषा में प्रकाशित कर रहे हैं।

कोविड-19 की महामारी का सम्पूर्ण विश्व के मानस पटल पर विनाशकारी प्रभाव पड़ा है। वहीँ कोविड-19 की दूसरी लहर के बाद देश में जिस प्रकार से संकट पैदा हो गया था उसने हर किसी को स्वास्थ के प्रति सचेत रहने को मज़बूर कर दिया। हमारे डॉक्टरों, नर्सों, पैरामेडिक्स और आशा वर्कर्स द्वारा कोविड-19 महामारी की दूसरी लहर का मुकाबला करने में दिखाए गए असाधारण साहस की सराहना करता हूँ। बहुत सी कठिनाइयों के बावजूद, मेडिकेयर पेशेवरों ने लोगों के जीवन को बचाने के लिए चौबीसों घंटे काम किया और इस कठिन समय में हमारा मनोबल बढ़ाने के लिए हम उनके ऋणी हैं।

इस नाज़ुक समय में पूरे देश में अल्टॉस के डायरेक्ट सेलर्स ने भी स्वेच्छा से और कोविड-19 रोगियों को ऑक्सीजन सिलेंडर और अन्य सुविधाओं मुहैया करा कर उनकी जान बचाने में मदद की।

हाल के हफ्तों में हमारी अर्थव्यवस्था में सामान्य स्थिति लौट आई है। लोगों ने बाजारों की ओर रुख करना शुरू कर दिया है और आम दिनों की तरह कारोबार होता दिख रहा है। हालांकि, मेरा सुझाव है कि हम सभी को इस संक्रमण के खतरे को दूर करने के लिए सावधानी बरतनी चाहिए।

एक संगठन के रूप में अल्टॉस परिवार अपने सामाजिक कर्तव्यों का पालन करते हुए निरंतर सफलता की ओर बढ़ रहा है और अप्रत्याक्षित परिस्थितियों में होने वाली समस्याओं को दूर करने के लिए आकस्मिक योजना और तकनीकों का इस्तेमाल करता है। एक व्यावसायिक इकाई के रूप में हमने उच्च मानकों की प्रक्रियाएं विकसित की हैं जो हमारे भविष्य की व्यावसायिक विकास की योजनाओं को स्पष्ट करती हैं।

हम अपने विकास की गति में एक ऊँची छलांग लगाने के लिए तत्पर रहते हैं और अल्टॉस के व्यवसाय को आगे बढ़ाने के लिए विश्व स्तरीय तरीकों को अपना रहे हैं। अल्टॉस हमेशा से भारतीय डायरेक्ट सेलिंगइंडस्ट्री में मूवर्स और शेकर्स की भूमिका में रहता है और अपने मौजूदा पैन इंडिया डायरेक्ट सेलिंगनेटवर्क को मजबूत करने में सक्षम है। जनसंख्या के आधार से भारत दुनिया की सबसे बड़ी युवा आबादी है और हमने सभी विचार-मंथन की बैठकों में युवाओं को शिखर तक पहुँचाने के लिए आधार बनाया है।

मैं अपने डायरेक्ट सेलर्स को सलाम करता हूँ जिन्होंने अपने निस्वार्थ भाव से सेवा करते हुए हमें बिज़नेस की रणनीति और योजना बनाने के लिए प्रोत्साहित किया। कोविड-19 की दूसरी लहर के बाद हम अल्टॉस इंटरप्राइजेज की गति को संतुलित करने का निरन्तर प्रयास कर रहे हैं। जहाँ कोविद-19 की तीसरी लहर की संभावना जताई जा रही है, वहीँ अल्टॉस परिवार इसका सामना करने के लिए तैयार है।

जनरल मैनेजर
जोबिन जोसेफ
की कलम से...

15 अगस्त 1947, पूरे देश द्वारा मनाया जाने वाला एक दिन और एक संघर्ष के अंत का प्रतीक नहीं था, बल्कि पूरे देश के अर्थव्यवस्था के पुनर्निर्माण की शुरुआत थी। इस वर्ष हम ने एक स्वतंत्र राष्ट्र होने के 75वं स्वतंत्रता दिवस मनाया। 1947 में भारत की स्वतंत्रता उसके आर्थिक इतिहास का सबसे बड़ा मोड़ था। अंग्रेजों की गुलामी सहने के बाद देश बुरी तरह से गरीब और आर्थिक रूप से ध्वस्त हो गया था।

1947 में स्वतंत्रता प्राप्त करने के बाद अर्थव्यवस्था की गति को फिर से पटरी पर लाना आवश्यक था, भारत ने आर्थिक स्वतंत्रता को अपनाया और निर्धारित लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए पंचवर्षीय योजनाओं को तैयार करने के साथ-साथ आर्थिक आत्मनिर्भरता की दिशा में काम किया। राष्ट्रीय आर्थिक और सामाजिक विकास के लिए सब ने अपना अपना योगदान दिया इस दिशा में अल्टॉस भी अर्थव्यवस्था को विकास की ओर ले जाने में अपना योगदान दे रहा है।

इस दौर में भारत ने महत्वपूर्ण प्रगति की है, और अब खाद्यान्न उत्पादन में भी आत्मनिर्भर है। आर्थिक सुधारों के माध्यम से लाखों लोगों को गरीबी से बाहर निकालने में मददगार साबित हुआ है।

मुझे यकीन है कि भारतीय अर्थव्यवस्था कोविड-19 महामारी के कारण हुई नकारात्मक वृद्धि से उभरेगी।

अल्टॉस एक व्यावसायिक इकाई है जो व्यवसाय परिवर्तन के दौर से गुजर रही है। सबसे पुरानी घरेलु डायरेक्ट सेलिंग कंपनी में से एक होने के नाते इसमें सहयोगियों के बीच अपार सद्भावना है। मुझे यकीन है कि नवीनतम प्रक्रियाओं और तकनीकों को अपनाने से अल्टॉस एक प्रेरणादायक भारतीय प्रत्यक्ष बिक्री इकाई बन जाएगा।

मैं अपने डायरेक्ट सेलर्स की भी सराहना करता हूं कि उन्होंने कोविड-19 के चरम के दौरान साहस और कठिन समय में प्रेरणा का स्रोत बने।

Insights about Marketing Mix

by Mr. Manmohan Bhatt
Sales Head - Altos Enterprises Ltd.

The marketing mix refers to the set of actions or tactics that a company uses to promote its brand or product in the market.
The 4P's make up a typical marketing mix – Price, Product, Promotion and Place.
However, nowadays the marketing mix increasingly includes several other P's like Packaging, Positioning, People and even Politics as vital mix elements.

Category	Definition	Typical Marketing Decisions
Product	A product refers to an item that satisfies the consumer's needs or wants Products may be tangible (goods) or intangible (services, ideas, or experiences)	• Product Design – features, quality • Product Assortment – product range, product mix, product lines • Branding • Packaging & Labeling • Services (complimentary service after-sales service, service level) • Guarantees and Warranties • Returns • Managing products through the life cycle
Price	Price refers to the amount a customer pays for a product Price may also refer to the sacrifice consumers are prepared to make to acquire a product (eg. time or effort) Price is the only variable that has implications for revenue Price is the only part of the Marketing Mix that talks about the value for the firm Price also includes considerations of customer perceived value	• Price Strategy • Price Tactics • Price Setting • Allowances – eg.rebates for Distributors • Discounts – for customers • Payment Terms – credit, payments methods
Place	Promotion refers to marketing communications	• Promotional Mix – Appropriate balance of advertising, PR, Direct Marketing and Sales Promotion • Message Strategy –What is to be communicated • Channel / Media Strategy-How to reach the target audience • Message Frequency – How often to communicate

The correct arrangement of marketing mix by enterprises plays an important role in the success of a company's marketing:
1. Develop strengths and avoid weaknesses
2. Strengthen the competitiveness and adaptability of enrterprises
3. Ensure the internal department of the enterprise work closely together

ALTOS
Health is Life

NEW
PRODUCT

Giloy
Syrup

Giloy Syrup is prepared from Giloy Extract.

BENEFITS

* Helps to boost Immunity
* Helps to treat fever
* Helps to increase platelet count
* Rich in Antioxidant properties i.e. helps to eliminate free radicals from the body.
* Work as natural Detoxifier
* Beneficial for Liver health.

DOSAGE

* **Children:** 1 Teaspoon thrice a day or as directed by the Physician.
* **Adults:** 2 Teaspoon thrice a day or as directed by the Physician.

ALTOS
Health is Life

NEW PRODUCT

10X10 (STRIP)

MULTIVITAMIN FOR WOMEN

Each soft gelatin capsule contains (approx. value): Value Per Serving / Per Capsule		%RDA*
Vitamin A (Retinyl Palmitate)	390 mcg	65
Vitamin B1 (Thiamine Mononitrate)	0.8 mg	57.14
Vitamin B2 (Riboflavin)	0.88 mg	55
Vitamin B3 (Nicotinamide)	7 mg	38.88
Vitamin B6 (Pyridoxine Hydrochloride)	1.6 mg	80
Vitamin B12 (Cyanocobalamin)	0.8 mcg	80
Vitamin C (L-Ascorbic Acid)	30 mg	75
Vitamin D3 (Cholecalciferol)	7.5 mcg	75
Vitamin E Acetate	7.5 mg	75
Vitamin K2 (Menaquinone)	25 mcg	45.45
Folic Acid	0.08 mg	68
Biotin	20 mcg	66.66
Zinc Sulphate		
eq. to elemental Zinc	10 mg	83.33
Potassium Iodide		
eq. to elemental Iodine	0.1 mg	66.66
Ferrous Fumarate		
Eq. to elemental Iron	17 mg	100
Manganese Sulphate		
Eq. to Elemental Manganese	4 mg	100
Cupric Sulphate		
Eq. to Elemental Copper	1.7 mg	100
Di Basic Calcium Phosphate		
Eq. to Elemental Calcium	90 mg	15
Chromium Chloride		
Eq. to Elemental Chromium	30 mcg	60
Sodium Selenite		
Eq. to Elemental Selenium	40 mcg	100
Ginseng Extract 3%	212.5 mg	**

Nutritional Facts Each soft gelatin capsule contains (Approx):	
Energy	3.981 kcal
Carbohydrate	0.132 g
Protein	0.278 g
Fat	0.260 g
Cholesterol	0.000 g
Sodium Trans Fatty Acids	0.000 g

ALTOS
Health is Life
NEW PRODUCT
Zordan HERBALS
ONION
BLACK SEED
HAIR OIL
Blend of 7 Essential Oils
& Natural Extracts
For Men & Women
Sulphate Free
Paraben Free
#NEWLY LAUNCHED
Zordan HERBALS
ONION BLACK SEED
HAIR OIL
• Anti Hair Fall
• Controls Dandruff
• Accelerates Hair Growth
• Boosts Hair Gloss
• Stronger & Silkier Hair
For Men & Women
* Anti Hair Fall
* Controls Dandruff
* Accelerates Hair Growth
* Boosts Hair Gloss

ALTOS
Health is Life

New Product

Zordan
HOME CARE

- Remove Toughest Stains
- Kill Germs & Bacteria
- Clean & Shine Toilet Bowl

ALLPIC

DISINFECTANT TOILET CLEANER
EXTRA POWER

Action Formula

- Sanitize & Deodorize in the efficient operations
- Feel & fresh Aromatic fragrance

ALTOS

Health is Life

NEW PRODUCT

ALTOS

Health is Life

10X10 (STRIP)

MULTIVITAMIN FOR MEN

Each soft gelatin capsule contains (approx. value): Value Per Serving / Per Capsule		%RDA*
Ginseng Extract Powder 3%	212.5 mg	**
Dibasic Calcium Phosphate eq. to elemental Calcium	90 mg	15
Vitamin C (L-Ascorbic Acid)	33 mg	82.5
Zinc Sulphate Monoydrate eq. to elemental Zinc	10.29 mg	85.75
Ferrous Fumarate eq. to elemental Iron	10 mg	58.82
Nicotinamide (Vitamin B3)	10 mg	55.55
Vitamin E Acetate	7.5 mg	75
Vitamin B2 (Riboflavin)	1.4 mg	87.5
Vitamin B1 (Thiamine Mononitrate)	1 mg	71.42
Vitamin B6 (Pyridoxine HCl)	0.8 mg	40
Manganese Sulphate eq. to elemental Manganese	0.6 mg	15
Cupric Sulphate eq. to Elemental Copper	0.52 mg	30.58
Potassium Iodide eq. to elemental Iodine	0.1 mg	66.66
Folic Acid	0.08 mg	68
Vitamin B12 (Cyanocobalamin)	0.8 mcg	80
Vitamin A (Retinyl Palmitate)	450 mcg	75
Vitamin D3	5 mcg	50

Nutritional Facts

Each soft gelatin capsule contains (Approx):

Energy	4.642 kcal
Carbohydrate	0.132 g
Protein	0.277 g
Fat	0.334 g
Cholesterol	0.000 g
Sodium Trans Fatty Acids	0.000 g

Indian Economy: A Snapshot

Indian Economy

India's real gross domestic product (GDP) at current prices stood at Rs 135.13 Lakh Crore (US$ 1.82 trillion) in FY21, as per the provisional estimates of annual income for 2020-21.

Gross Value Added (GVA) Quarterly Estimates at Basic Prices in 2020-21 at Constant 2011-12 Prices

Agriculture, forestry & fishing: Rs 2,040,079 crore (US$ 275.17 billion)

Mining & Quarrying: Rs 294,644 crore (US$ 39.74 billion)

Manufacturing: Rs.2,107,068 crore (US$ 284.21 billion)

Electricity, gas, water supply & other services related to broadcasting: Rs 306,254 crore (US$ 41.31 billion)

Construction: Rs 946,396 crore (US$ 127.65 billion)

Trade, hotels, transport, communications & services related to broadcasting: Rs 2,208,388 crore (US$ 297.88 billion)

Financial, real estate & professional services: Rs 2,872,815 crore (US$ 297.88 billion)

Public Administration, Defence & other services: Rs 1,677,786 crore (US$ 226.31 billion)

Forex Reserves: US$ 605 billion as of June 4, 2021

Gross Value Added (GVA) Quarterly Estimates at Basic Prices in 2020-21 at Constant 2011-12 Prices

Value of Export: India's overall exports between April 2021 and May 2021 were estimated at US$ 98.29 billion

Export Partners: US, Germany, UAE, China, Japan, Thailand, Indonesia and European Union. India is also tapping newer markets in Africa and Latin America.

Currency (Code): Indian Rupee (Rs)

Exchange Rates: Indian Rupee per US$: 1 US$ = 7247 Rs as of May 28, 2021

Fiscal Year: April 01 – March 31

Cumulative FDI Equity Inflow – US$ 529.76 billion (from April 2000 to March 2021)

Share of the Top Investing Countries in the FDI Equity Inflow: Services Sector (28%), Singapore (22%), the US (8%), the Netherlands (7%), Japan (7%), the UK (6%), Germany (2%), the UAE (2%), Cyprus (2%) and Cayman Islands (2%) from April 2000 to March 2021.

Key Sectors Attracting the Highest FDI Equity Inflow: Services Sector (16%), Computer software & Hardware (13%), Telecommunications (7%), Trading (6%), Construction Development (5%), Automobile (5%), Construction Activities (5%), Chemicals (3%), Drugs and Pharmaceuticals (3%), and Hotel & Tourism (3%) from April 2000 to March 2021.

Transportation in India

Airports: Airports Authority of India (AAI) manages 153 airports including 29 International Airports and 10 civil enclaves as defence airfields in the country.

International Airports: Ahmedabad, Amritsar, Bengaluru, Chennai, Goa, Guwahati, Hyderabad, Kochi, Kolkata, Mumbai, New Delhi, Thiruvanthapuram , Port Blair, Srinagar , Jaipur, Nagpur and Calicut

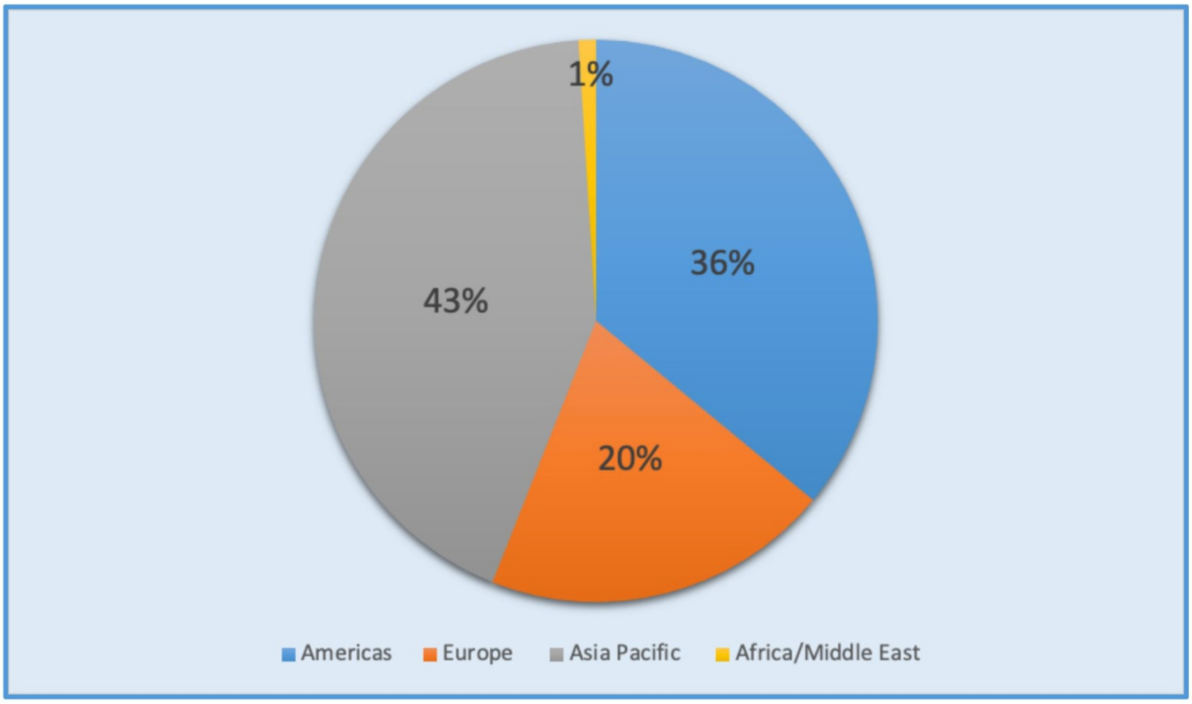
Railways: The Indian Railways network is spread over 108,706 kms with 13,452 passenger trains and 9141 freight trains daily from 7,172 stations plying 23 million travelers and 3 million tonnes (MT) of freight daily.

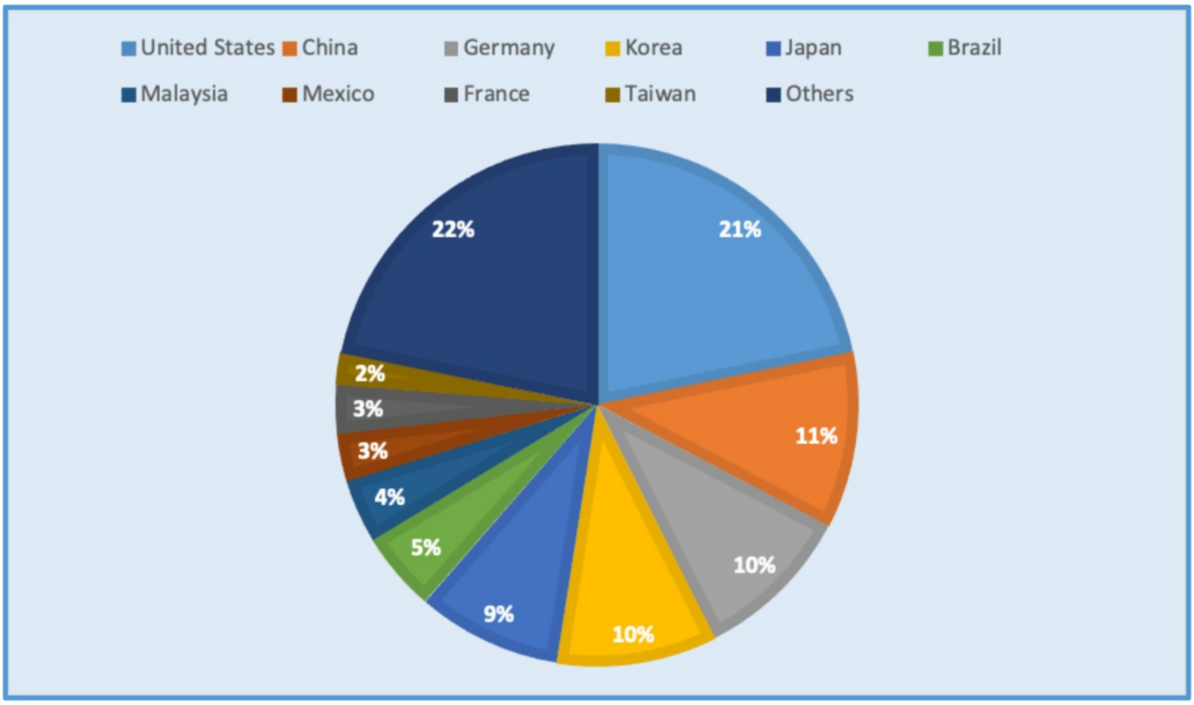
Roadways: Roadways: India's road network of 4.87 million kms is the second largest in the world. With the number of vehicles growing at an average annual pace of 10.16%, Indian roads carry about 60% of freight and 87% of passenger traffic.

Waterways: 14,500 KM

Major Ports of Entry: Major Ports of Entry: Chennai, Ennore , Haldia , Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT), Kolkata, Kochi, Morugao, Mumbai, New Mangalore, Paradip, Tuticorin and Vishakhapatnam.

Global Direct Selling Statistics





सफल डायरेक्ट सेलर का सफ़र...

श्रीमती गीतांजली जीनामनी और श्री नीलाद्रि जीनामनी

अल्टॉस के साथ जुड़ने के बाद बिज़नेस के अवसरों ने मुझे फिर से नई ऊर्जा दी है। अल्टॉस के माध्यम से मुझे अपने अंदर की छुपी प्रतिभा का आभास हुआ और ये ज्ञात हुआ कि किस तरह एक सफल व्यवसायी बना जा सकता है। साथ ही अल्टॉस से जुड़ कर मुझे बिज़नेस की बारीकियाँ, ख़ास तौर पर डिमांड और सप्लाई के क्रम को समझने का अवसर मिला।

वैसे तो मैं एक सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रम (पीएसयू) का कर्मचारी हूं, परन्तु अल्टॉस से पार्ट टाइम में शामिल होने से मुझे अतिरिक्त इनकम मिलने लगी है और मेरे जीवन में एक बड़ा बदलाव आया है। अल्टॉस ने मुझे पारस्परिक और बिज़नेस के कौशल विकसित करने के काबिल बनाया है।

आज मैं एक पीएसयू कर्मचारी से एक सफल बिजनेसमैन बन पाया हूँ, तो इसका श्रेय मैं श्री रजत कर को देना चाहता हूँ, जिनके साथ मेरे लगभग 25 वर्षो से घनिष्ठ संबंध हैं। रजत जी ने एक बार मुझे और मेरे परिवार को दोपहर के भोजन के लिए बुलाया और वहाँ उन्होंने मुझे अल्टॉस के हेल्थ प्रोडक्ट्स और बिज़नेस की जानकारी दी। उन्होंने बताया कि किस प्रकार हम घर से ही अपने बिज़नेस को बड़ा बना सकते हैं और उससे सिर्फ हमको ही नहीं बल्कि पूरी भारतीय अर्थव्यवस्था को लाभ होगा।

शुरू में मैंने सिर्फ़ अपने प्रयोग के लिए अल्टॉस का विगविट कैप्सूल और ऐरोप्लेक्स प्लस का उपयोग करना शुरू किया, जिसके कुछ समय बाद मैंने इसे अपने परिवार, दोस्तों और परिचितों के बीच बताना शुरू कर दिया।

अल्टॉस के प्रोडक्ट्स से फायदा पाकर मैं इससे प्रभावित हुआ और अल्टॉस परिवार में शामिल होने का फैसला किया। तब से अब तक मेरे लिए यह एक सफल बिज़नेस की यात्रा रही है। एक मजबूत सेल्स नेटवर्क विकसित करने के मेरे प्रयासों में अल्टॉस की टीम और मेरे मित्र श्री रजत कर का दिल से समर्थन मिला।

मैं आज भी अल्टॉस के साथ अपनी पहली उपलब्धि को हमेशा याद करता हूं, जहाँ मुझे कटक इंडोर स्टेडियम में अल्टॉस की 16 वीं वर्षगांठ पर मान्यता मिली, जिससे मुझे अधिक मेहनत करने और अल्टॉस में अगले स्तर की उपलब्धियों का लक्ष्य रखने के लिए प्रेरणा मिली।

अल्टॉस के प्रोत्साहन और प्रेरणा से मैं एक बिज़नेस नेटवर्क बनाना चाहता हूँ। मेरा लक्ष्य है कि मैं अगले कुछ वर्षो में 1000 रॉयल क्राउन की एक टीम विकसित करूँ। मैं कई छोटी और बड़ी योजनायें बना कर अल्टॉस के बिज़नेस को पूरे विश्व में फैलाना चाहता हूँ।

जैसा की अल्टॉस मेरे लक्ष्यों पाने के लिए प्रेरित करता है तो मैं कुछ पक्तियों के द्वारा अपनी बात समाप्त करना चाहता हूँ

"बिना योजना के लक्ष्य सिर्फ एक इच्छा है, आइए योजनाबद्ध तरीके से अल्टॉस के साथ अपने बिज़नेस को आगे ले जाएँ।"

सफल डायरेक्ट सेलर का सफ़र...

श्रीमती हेमलता निर्मलकर
और श्री प्रेमलाल निर्मलकर

पिछले छह वर्षो से अल्टॉस के साथ जुड़ने के बाद मेरे जीवन को एक नई दिशा मिली। अल्टॉस ने मेरे अंदर छुपी आकांक्षाओ को जगाया। अल्टॉस ने हमेशा काम करने की योजना और फील्ड सपोर्ट सिस्टम को बनाया जो डायरेक्ट सेलर्स को अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने में सक्षम बनाते हैं।

मेरी अल्टॉस परिवार के साथ जुड़ने की शुरुआत 17 जुलाई 2015 को हुई, जहाँ मेरे मित्र श्री अरविंदशर्मा ने मुझे अल्टॉस के बारे में बताया। मैं उनके कार्यशैली से बहुत प्रभावित हुआ और फिर मैंने अल्टॉस परिवार का हिस्सा बनने का मन बनाया। ये तथ्य आज सिद्ध करता है कि अल्टॉस एक आम को खास बना देता है।

अल्टॉस किसी डायरेक्ट सेलर को विकसित करने के सारे अवसर प्रदान करता है। आपको प्रेरित करने के लिए एक बहुत बड़ी टीम हमेशा तत्पर मौजूद रहती है। लगातार प्रशिक्षण कार्यक्रम और नियमित टीम मीटिंग ने मुझे डायरेक्ट सेल्लिंग में बेहतर प्रदर्शन करने के लिए प्रेरित किया। अल्टॉस के साथ जुड़ने के बाद मुझे इस बिजनेस को समझने में मदद मिली।

मेरे अपलाइन्स और सीनियर्स ने सेल्स की तकनीकों को समझने में मेरी मदद की जो इस क्षेत्र में सफलता के लिए आवश्यक होती है। मैंने आज अपने सीनियर द्वारा दिए गए समर्थन, प्रोत्साहन और मार्गदर्शन की मदद से एक मुकाम हासिल किया

अल्टॉस परिवार डायरेक्ट सेलर्स के लिए ओपन लर्निंग नीतियों के माध्यम से लीडरशिप टीम के साथ बाजार की चुनौतियों को साझा करने का अवसर देता है और इसके माध्यम से बाजार की प्रतिक्रिया के लिए एक तंत्र तैयार किया जाता है।

मैं उन अचीवर्स के साथ बातचीत और संपर्क में रहने का भी मंच बनाता हूँ जिन्होंने एक सफल नेटवर्क बनाया है और यह उनका अनुभव और सलाह ही है जो मुझे अपनी भावी योजना बनाने के लिए प्रेरित करती है।

डायरेक्ट सेल्लिंग एक बहुत बड़ा बिज़नेस है। जैसा कि हम जानते हैं कि हर बिजनेस में उतार-चढ़ाव होते हैं परन्तु हिम्मत से काम लेने वाले ही सफल होते हैं। जो अल्टॉस में शामिल होना चाहते हैं, मैं उन युवाओं को सलाह देना चाहता हूँ कि जो लाभ और हानि को बिज़नेस का हिस्सा मानते है, वह यह जान लें की जब व्यापार में मंदी हो तो शांत रहना चाहिए क्योंकि यह एक है डायरेक्ट सेलिंगबिजनेस का मंत्र है।

अंत में, मैं अपने सभी पाठकों को प्रेरित करने के लिए एक उद्धरण साझा करना चाहूंगा:

"स्वयं को स्वीकार करो, स्वयं से प्रेम करो और आगे बढ़ते रहो। यदि आप उड़ना चाहते हैं, तो आपको वह सब छोड़ना होगा जो आपका मूल्य कम करता है।"

सफल डायरेक्ट सेलर का सफ़र...

श्रीमती अर्पिता बिस्वास और श्री संजोय बिस्वास

अल्टॉस ने मुझे अपने खुद के बिज़नेस करने की परिकल्पना करने का अवसर दिया है। मैंने अपना करियर एक निर्माण सामग्री आपूर्तिकर्ता के रूप में शुरू किया था। हालांकि कुछ अप्रत्याशित स्थिति के कारण मुझे बिज़नेस में भारी नुकसान हुआ। मैंने अपना बिज़नेस चलाने के लिए बैंक से कई ऋण लिए थे जिसने मुझे और भी पीछे ढकेल दिया।

वह एक तनावपूर्ण दौर था, जब मैं बहुत सी कठिनाइयों का सामना कर रहा था। मेरे बचपन के दोस्त बिस्वजीत कामकर ने मुझे अल्टॉस द्वारा पेश किए गए बिज़नेस अवसर से परिचित कराया। मेरे उस अनिश्चित समय के दौरान, बिस्वजीत मेरे गुरु, मार्गदर्शक और कोच बने।

उन्होंने मुझे डायरेक्ट सेल्लिंग बिजनेस की बारीकियां सिखाईं और इस क्षेत्र में सेल्स नेटवर्क बनाने में मेरा साथ दिया। शुरुआती संघर्ष के बाद मेरा अल्टॉस बिज़नेस फलने-फूलने लगा। हालांकि 2018 में मेरे दोस्त बिस्वजीत के निधन ने मेरा हौसला तोड़ दिया था और मुझे इस सदमे से उबरने में कुछ समय लगा।

मुझे आगे बढ़ना था और एक नए जोश के साथ बिज़नेस के निर्माण पर अपने प्रयासों पर ध्यान केंद्रित करना था। जल्द ही श्रीमती मौसमी रॉय के मार्गदर्शन में मैंने काम करना शुरू कर दिया। वह इस क्षेत्र में एक अनुभवी अल्टॉस लीडर थी और मेरी अपलाइन भी।

जब मैंने अल्टॉस परिवार ज्वाइन किया था, मेरे पास बिजनेस शुरू करने के लिए पैसे नहीं थे और बिज़नेस कैपिटल की व्यवस्था करने के लिए मुझे अपने दो मोबाइल फोन बेचने पड़े। 6 महीने के बाद मुझे इस क्षेत्र में अल्टॉस पिकअप सेंटर चलाने का अवसर दिया गया और साथ ही बिज़नेस संचालन की निगरानी के लिए एक टैब भी दिया।

मैं अपने बिज़नेस को बढ़ाने के लिए अल्टॉस मैनेजमेंट और अपलाइन द्वारा दिए गए समर्थन, मार्गदर्शन और सहायता की सराहना करता हूं। अल्टॉस में हम एक परिवार की तरह हैं और एक-दूसरे का समर्थन करने के लिए हमेशा तैयार रहते हैं।

सफल डायरेक्ट सेल्लिंग करियर के लिए जिन गुणों की आवश्यकता होती है, वह हैं कड़ी मेहनत, ईमानदारी, अखंडता, दृढ़ता और लक्ष्य।

मैं अपनी सफलता का श्रेय अल्टॉस द्वारा स्थापित प्रणाली और प्रक्रिया को भी देना चाहूंगा। इसने मुझे इस क्षेत्र में अपना सेल्स नेटवर्क बनाने में सक्षम बनाया है। मैं सलाह देना चाहूंगा की हमें अपलाइन का हमेशा मार्गदर्शन लेना चाहिए क्यूंकि उनका अमूल्य अनुभव हमें डायरेक्ट सेल्लिंग के बिज़नेस को आगे बढ़ाने में सहायता करता है।

अब मैं हम सभी को प्रेरित करने के लिए वॉल्ट डिज़नी का एक प्रेरक उद्धरण साझा करना चाहूंगा:

"हमारे सभी सपने सच हो सकते हैं, अगर हम उन्हें पूरा करने का साहस रखते हैं"

सफल डायरेक्ट सेलर का सफ़र...

श्रीमती ज्योत्सना साहू और श्री महेंद्र साहू

मैं हमेशा बिजनेसमैन से प्रेरित रहा हूं। वे बाजार में उत्पन्न होने वाली वस्तुओं, सेवाओं और नौकरियों के माध्यम से अर्थव्यवस्था और समाज के लिए मूल्य पैदा करते हैं। मैंने अपना करियर एक ट्रांसपोर्टर के रूप में शुरू किया था और इस क्षेत्र में एक मजबूत व्यापार नेटवर्क बनाने में सक्षम रहा हूं।

मेरे एक ग्राहक से मिलने के दौरान, मेरा परिचय श्री अरविंदशर्मा (अपलाइन - अल्टॉस) से हुआ। श्री शर्मा के माध्यम से ही मुझे अल्टॉस बिज़नेस के अवसरों के बारे में पता चला। मुझे श्री शर्मा ने अल्टॉस प्रोडक्ट्स द्वारा स्वास्थ्य लाभ के बारे में भी अवगत कराया और मैंने शुरुआत में विगविट कैप्सूल का इस्तेमाल करना शुरू कर दिया। वहीं मैं हमेशा अपने दोस्तों और परिचितों को अल्टॉस तुलसी पॉवर लेने की सलाह देता हूं।

मैं औपचारिक रूप से 2015 में अल्टॉस में शामिल हो गया और लोगों से अल्टॉस बिज़नेस से जुड़ने और प्रोडक्ट्स को इस्तेमाल करने की सिफारिश करना शुरू कर दिया। जल्द ही मुझे सकारात्मक प्रतिक्रिया मिलने लगी। इस क्षेत्र में मेरे लगातार प्रयासों के कारण मैं इस क्षेत्र में एक मजबूत सेल्स नेटवर्क बनाने में सक्षम हुआ।

अल्टॉस द्वारा प्रदान किए गए प्रशिक्षण के माध्यम से, मैं अल्टॉस प्रोडक्ट्स को बाजार में पेश करने में निपुण हूं और एक बहुत ही आत्मविश्वासी व्यक्ति बन गया हूं। यह मेरी अपलाइन द्वारा दिया गया फील्ड सपोर्ट, मेन्टोरिंग, मार्गदर्शन और प्रोत्साहन ही है जिसने मुझे एक सफल सेल्स प्रोटोकॉल विकसित करने में मदद की है।

मैं यह भी बताना चाहूंगा कि अल्टॉस में एक बहुत ही उत्साहजनक माहौल मिलता है जो डायरेक्ट सेलर्स को उनकी अधिकतम क्षमता का प्रदर्शन करने में सक्षम बनाता है।

अपने निरंतर प्रयासों के कारण, मैं अल्टॉस में एक सफल लीडर का पद प्राप्त करने में सफल रहा हूँ। मैं इस सफलता का श्रेय अपने अपलाइन को देता हूं जिन्होंने मुझे इस क्षेत्र में मार्गदर्शन दिया।

मेरी राय में अल्टॉस बिज़नेस हमारी अर्थव्यवस्था के सामने आने वाली चुनौतियों के देखते हुए यह एक रामबाण इलाज हो सकता है। इसके अलावा मैं अपने लीडर्स के साथ एक प्रेरक उद्धरण साझा करना चाहूंगा जो उन्हें प्रेरित करेगा:

"अपने सपनों का जीवन जियो; दूसरों की अपेक्षाओं और विचारों के बजाय अपनी दृष्टि और उद्देश्य के अनुसार अपने सपनों का जीवन जीने के लिए साहसी बनें।"

सफल डायरेक्ट सेलर का सफ़र...

श्रीमती रेखा गोस्वामी और श्री योगेश्वर भारती गोस्वामी

मैं उन्नीस साल पहले एक सरकारी विभाग में क्लर्क के रूप में नियुक्त हुई और इस दौरान मैंने अपने को काम करने के लिए तैयार कर लिया। कई बार मुझे लगा कि मुझ को काम और योग्यता के अनुसार प्रोत्साहना नहीं मिल रहा है। तब कार्यालय में मेरे एक सहयोगी ने मुझे अल्टॉस द्वारा पेश किए गए बिज़नेस के अवसर के बारे में बताया।

मैंने अल्टॉस में शामिल होने से पहले पूरा शोध किया और कंपनी के प्रोडक्ट्स और वेबसाइट पर व्यापार के अवसरों के बारे में पूरी जानकारी ली। मैंने आगे उन सभी लोगों के साथ जुड़ने का प्रयास किया जो अल्टॉस बिजनेस से जुड़े थे। इससे मुझे इस क्षेत्र की बारीकियों को जानने का अवसर मिला।

शुरुआत में मैंने अल्टॉस के प्रोडक्ट्स का इस्तेमाल स्वयं के लिए किया और अपने दोस्तों और जान पहचान के लोगों को अल्टॉस के प्रोडक्ट्स के बारे में बताया। लोगों ने प्रोडक्ट्स की तारीफ़ करनी शुरू की तो मैंने कार्यालय में अपने सहयोगियों को इस अवसर के बारे में जानकारी दी, जिसमें अहम् पहलु था कि किस तरह वे अपने खाली समय में काम कर सकते हैं और साथ ही बिना नौकरी किये अपनी इनकम को बढ़ा सकते है|

अल्टॉस से जुड़े लोगों ने भी मुझ को भरपूर सहयोग दिया और मुझे इस बिज़नेस की बिक्री और तकनीकों की बारीकियों के बारे में बताया।

अल्टॉस एकेडमी एजुकेशन सिस्टम ने भी मुझमें सॉफ्ट स्किल्स प्रदान करने में अहम भूमिका निभाई। मैं इस क्षेत्र में बिक्री नेटवर्क के निर्माण में अपनी अपलाइन और अल्टॉस मैनेजमेंट टीम से मिले समर्थन की सराहना करती हूं।

मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि मैंने अल्टॉस द्वारा तीन बार विदेशी दौरों के लिए क्वालीफाई किया है। अल्टोस में मेरा सफलता सूत्र निरंतर सीखते रहना और नियमित रूप से ओरिएंटेशन और प्रशिक्षण कार्यक्रमों में भाग लेना रहा है जो अक्सर कंपनी द्वारा आयोजित किए जाते हैं। इस प्रकार मुझे अल्टॉस अचीवर्स के साथ बातचीत करने का अवसर भी मिलता है। अब मैंने एक महीने में 10,000 बी.वी. हासिल करने और अपनी टीम के साथ घरेलू बैठक आयोजित करने का लक्ष्य तय किया है।

मैं यह बताना चाहती हूं कि अल्टॉस के साथ अपने कार्यकाल का आनंद ले रही हूं, क्योंकि इसने मुझे एक बिज़नेस वुमन के रूप में काम करने का अवसर दिया है।

अब मैं प्रेरणा पर एक उद्धरण साझा करना चाहूंगी:

"प्रेरणा आपके भीतर से आती है आपको हमेशा सकारात्मक होना होगा, क्यूंकि जब आप सकारात्मक होते हैं तो अच्छी चीजें होती हैं।"

शारीरिक स्वास्थ्य का महत्व

शारीरिक रूप से स्वस्थ होना सबसे महत्वपूर्ण स्थिति है और विशेष रूप से खेल, व्यवसायों और दैनिक गतिविधियों के पहलुओं को पूर्ण करने की क्षमता है। यह आम तौर पर उचित पोषण, शारीरिक व्यायाम और पर्याप्त मात्रा में आराम करने के माध्यम से प्राप्त की जाती है। यह हमें अपनी क्षमता के चरम तक प्रदर्शन करने में भी सक्षम बनाती है। शारीरिक फिटनेस को एक ऐसी स्थिति के रूप में वर्णित किया जा सकता है जो हमें देखने, महसूस करने और अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने में मदद करती है।

शारीरिक फिटनेस को कई माध्यमों से प्राप्त किया जा सकता है, जिसमे सबसे महत्वपूर्ण है 'व्यायाम' करना।

व्यायाम कई तरह से किया जा सकता है जैसे

एरोबिक व्यायाम:

- जॉगिंग
- चलना
- ट्रेडमिल पर प्रशिक्षण करना
- तैराकी
- साइकिल चलाना

अवायवीय (एनारोबिक) व्यायाम जैसे:

- वजन ट्रेनिंग
- आइसोमेट्रिक ट्रेनिंग
- दौड़ना
- मध्यांतर ट्रेनिंग

इससे होने वाले लाभ:

- यह रक्तचाप को नियंत्रित करता है
- कैंसर को रोकता है
- सूजन को कम करता है
- प्रतिरक्षा प्रणाली को बढ़ाता है
- वजन बढ़ने से रोकता है
- महिलाओं में स्तन कैंसर के खतरे को कम करता है
- हड्डियों को मजबूत करता है
- रोग के जोखिम को कम करता है
- मूड को अच्छा करता है
- मानसिक स्वास्थ्य में सुधार करता है

एक कहावत है "जैसे खाओगे अन्न, वैसा होगा मन"... यानी हमारा खानपान ना सिर्फ शारीरिक बल्कि मानसिक सेहत पर भी बहुत असर डालता है।

इसी कड़ी में नेशनल नुट्रिशन वीक (राष्ट्रीय पोषण सप्ताह) हर वर्ष 1 से 7 सितम्बर को मनाया जाता है। प्रत्येक वर्ष इस को मानने का लक्ष्य, लोगों को उनकी सेहत और खाने पीने की आदतों के प्रति जागरूक करना होता है | लोगों को अपने खाने में क्या चीज़े शमिल करनी है और क्या नहीं, ये बहुत से लोग नहीं जानते। इसी को मध्यनज़र रखते हुए अल्टॉस इंटरप्राइजेज लिमिटेड ने भी नेशनल नुट्रिशन वीक 2021 मनाया। इसे मनाने के पीछे का मुख्य उदेश्य था समाज के प्रत्येक वर्ग को बेहतर स्वस्थ के प्रति जागरूक करना।

नेशनल नुट्रिशन वीक 2021 को सफल बनाने मे बहुत से डायटीशियन और नुट्रिशन एक्सपर्ट्स ने बढ़ चढ़ कर भाग लिया। प्रीति नाथ गुरु, मीनाक्षी अनुपम, नेहा बाजवा, प्रियंका जायसवाल, नेहा महाजन, शार्वी रस्तोगी, शिवानी असवाल शर्मा जैसे नुट्रिशन एक्सपर्ट्स ने अल्टॉस की ओर से पोषण के महत्व के बारे में सोशल मीडिया पर लोगों को जागरूक किया। एक्सपर्ट्स ने बताया की किस प्रकार हम अपने खान-पान की आदतों में सुधार करके एक स्वस्थ और अच्छी जीवन शैली, जी सकते है। साथ ही साथ अल्टॉस के हेल्थ प्रोडक्ट्स के बारे में भी अवगत कराया।

ALTOS
Health is Life
ESTD : 2000

ALTOS ENTERPRISES LIMITED
Head Office: Altos Nagar, Humbran Road,
Ludhiana-141008, Punjab, INDIA
Ph : 0161-5210000, Toll Free Number : 1800 137 5210
E-mail : info@altosindia.net, Website : www.altosindia.net

IDSA
FICCI