

INSIDE THIS ISSUE

मैनेजिंग डायरेक्टर का संदेश...

भारत में चुनाव एक ल्योहार की तरह है जिसमें आम जनता की भागीदारी, जोश और अक्सर जीवंत वाद विवाद भी साथ साथ होते हैं। हाल ही में हुए 5 राज्यों के चुनावों में इस उत्साह को देखा और महसूस किया। मैं हमेशा से भारत में चुनाव आयोग द्वारा विकसित चुनाव प्रबंधन तंत्र और देश भर के विविध भौगोलिक क्षेत्रों में चुनाव कराने की क्षमता से प्रेरित रहा हूँPage -02



संपादक की कलम से...

महामारी के लंबे समय के बाद देश फिर पुनर्जीवित हो गया है। बाजार में दो साल के ठहराव के बाद उपभोक्ता सकारात्मकता सूचकांक (सीपीआई) बढ़ रहा है। रूस - यूक्रेन युद्ध के बीच यूरोप तथा सम्पूर्ण विश्व में आर्थिक संकट भी पैदा हो गया है वहीं भारत नीति और निर्माण की स्थिति में जमीनी स्तर परPage- 03

Attributes consumers look for when buying products

- ◆ Quality
- ◆ Altos Commitment to Quality
- ◆ Innovation
- ◆ Safety
- ◆ Altos – Safety Fidelity

Page-14

Achievers Success Stories

- ◆ श्रीमती रीता सोनी और श्री जयप्रकाश सोनी
- ◆ श्रीमती और श्री लिलिन्द मानिकपूरी
- ◆ श्रीमती लोकमनी साहू और श्री महेश कुमार साहू
- ◆ श्रीमती पूजा पटेल और श्री पालेश पटेल
- ◆ श्रीमती शर्मिष्ठा दत्ता और श्री अमित कुमार दत्ता

Page-09

Rights of Indian Consumers

- Right to Safety
- Right to be Informed
- Right to be Heard
- Right to Consumer Education
- Right to Seek Redressal
- Right to Choose
- Right to be Informed

Page-04

Consumer Purchase Decision

Consumers have a significant impact on a product's future in the marketplace. A consumer's purchase of a product is a step toward brand building initiative and demonstrates its likeability.

The most important step toward brand building is the purchase of a product, which signifies its acceptance.

Page-16

Product Launches

Page-06



Revive Capsule



Shilajit Syrup



Shatavari

अभिषेक गुप्ता



मैनेजिंग डायरेक्टर का संदेश...



जनता और ग्राहकों के प्रति
समर्पण का भाव ही किसी
लीडर की पूंजी है।

■ भारत में चुनाव एक त्योहार की तरह हैं जिसमें आम जनता की भागीदारी, जोश और अक्सर जीवंत वाद विवाद भी साथ-साथ होते हैं। हाल ही में हुए 5 राज्यों के चुनावों में इस उत्साह को देखा और महसूस किया गया।

मैं हमेशा से भारत में चुनाव आयोग द्वारा विकसित चुनाव प्रबंधन तंत्र और देश भर के विविध भौगोलिक क्षेत्रों में चुनाव कराने की क्षमता से प्रेरित रहा हूँ।

इन्हीं सब के बीच, मैं मतदाताओं को सर्वोच्च मानता हूँ जो सत्ता को चुनते हैं और उन्हें समाज की बेहतरी के लिए अवसर प्रदान करते हैं। ठीक उसी तरह हम भी अपने उपभोक्ताओं और डायरेक्ट सैलर्स को सर्वोच्च मानते हैं जिनको देखते हुए हम अल्टॉस की रणनीति और दिशा तय करते हैं। दूसरे शब्दों में कहा जाए तो अल्टॉस अपने उपभोक्ताओं और डायरेक्ट सैलर्स के लिए ही समर्पित है और हम उन्हें अपने व्यवसाय में देवता स्वरूप भी मानता हूँ।

अल्टॉस ने हमेशा अपने उपभोक्ताओं और डायरेक्ट सैलर्स को केंद्र में रखते हुए नीतियां बनाती हैं। बाजार में कोई भी नया प्रोडक्ट लाने से पहले हम खुद को ग्राहकों के स्थान पर रखते हैं और उत्पाद का संपूर्ण बाजार परीक्षण करते हैं। इन्हीं सब का नतीजा है की जहाँ वर्ष 2000 में हमने केवल सात प्रोडक्ट्स के साथ अपनी व्यावसायिक यात्रा शुरू की थी, वहीं आज हमारे पोर्टफोलियो में साढ़े तीन सौ से भी अधिक प्रोडक्ट्स हैं और यह सब अल्टॉस के उपभोक्ताओं और डायरेक्ट सैलर्स के विश्वास से ही संभव हुआ है।

यहाँ मैं उल्लेख करना चाहूंगा कि अल्टॉस न्यूजलेटर के आगामी अंकों में अल्टॉस इंटरप्राइजेज "भारत से सर्वश्रेष्ठ" अभियान की शुरुआत करेगा। इस पहल के माध्यम से अल्टॉस उत्पादों की विविधता और गुणवत्ता के लिए आभार प्रकट किया जाएगा और जिन्होंने अल्टॉस इंटरप्राइजेज को एक भारतीय डायरेक्ट सेल्लिंग कंपनी के रूप में स्थापित करने में मदद की उन्हें भी सराहा जायेगा।

अंत में कहना चाहूंगा की वित्तीय वर्ष 2022-23 अल्टॉस के लिए एक रोमांचक वर्ष होगा जहाँ हम ग्राहकों के लिए नए प्रोडक्ट्स को लाएंगे जो उनके जीवन में बदलाव लाने और लाभ प्रदान करने में मदद करेगा।

जोबिन जोसेफ

महामारी के लंबे समय के बाद देश फिर पुनर्जीवित हो गया है। बाजार में दो साल के ठहराव के बाद उपभोक्ता सकारात्मकता सूचकांक (सीपीआई) बढ़ रहा है। रूस - यूक्रेन युद्ध के बीच यूरोप तथा सम्पूर्ण विश्व में आर्थिक संकट भी पैदा हो गया है वहीं भारत नीति और निर्माण की स्थिति में जमीनी स्तर पर काम करने के लिए अथक प्रयास कर रहा है जिससे उम्मीद की जा रही है की भारतीय अर्थव्यवस्था के विकास में तेजी आएगी।

अल्टॉस न्यूजलेटर के इस अंक को उपभोक्ताओं को ध्यान में रख कर लिखा गया है। हम उपभोक्ता को केंद्र में रख कर आगे बढ़ रहे हैं। हम ग्राहकों पर ध्यान केंद्रित करके उपभोक्ताओं के अधिकारों के बारे में सचेत करेंगे। इस विशेष अंक में नौ उपभोक्ता अधिकार शामिल हैं जो भारतीय उपभोक्ताओं के लिए अनिवार्य हैं।

मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि हमने अल्टॉस की लगातार बढ़ती प्रोडक्शन सूची में रिवाइव कैप्सूल, शिलाजीत सिरप और सतावरी टेबलेट को शामिल किया है। यह प्रोडक्ट्स आपकी प्रतिरोधक क्षमता और समग्र स्वास्थ्य को बढ़ावा देते हैं। उत्पाद लॉन्च कॉलम में इन उत्पादों की विशेषताओं और लाभों का उल्लेख किया गया है और मुझे यकीन है कि यह प्रोडक्ट्स एक सकारात्मक उपभोक्ता मांग उत्पन्न करेंगे।

अल्टॉस अपने डायरेक्ट सैलर्स को बाजार में उत्कृष्टता प्राप्त करने के लिए त्रैमासिक न्यूजलेटर के माध्यम से एक मंच प्रदान करता है जिसका मुख्य आकर्षण हमारे डायरेक्ट सैलर्स की 'अचीवर्स स्टोरीज' होती है। अल्टॉस न्यूजलेटर के माध्यम से हम अन्य उपभोक्ताओं और डायरेक्ट सैलर्स तक अचीवर्स की सफल यात्रा को दर्शाते हैं।

अचीवर्स की कहानी आम डायरेक्ट सेलर्स की सफलताओं की कहानी है जिन्होंने विपरीत परिस्थितियों को पार करते हुए सफलता की कहानियां लिखी हैं। यह कहानियां सभी के लिए प्रेरणा हैं और मुझे विश्वास है कि उनकी पहल हमारे पाठकों को निरंतर सफलता की ओर प्रेरित करेगी।



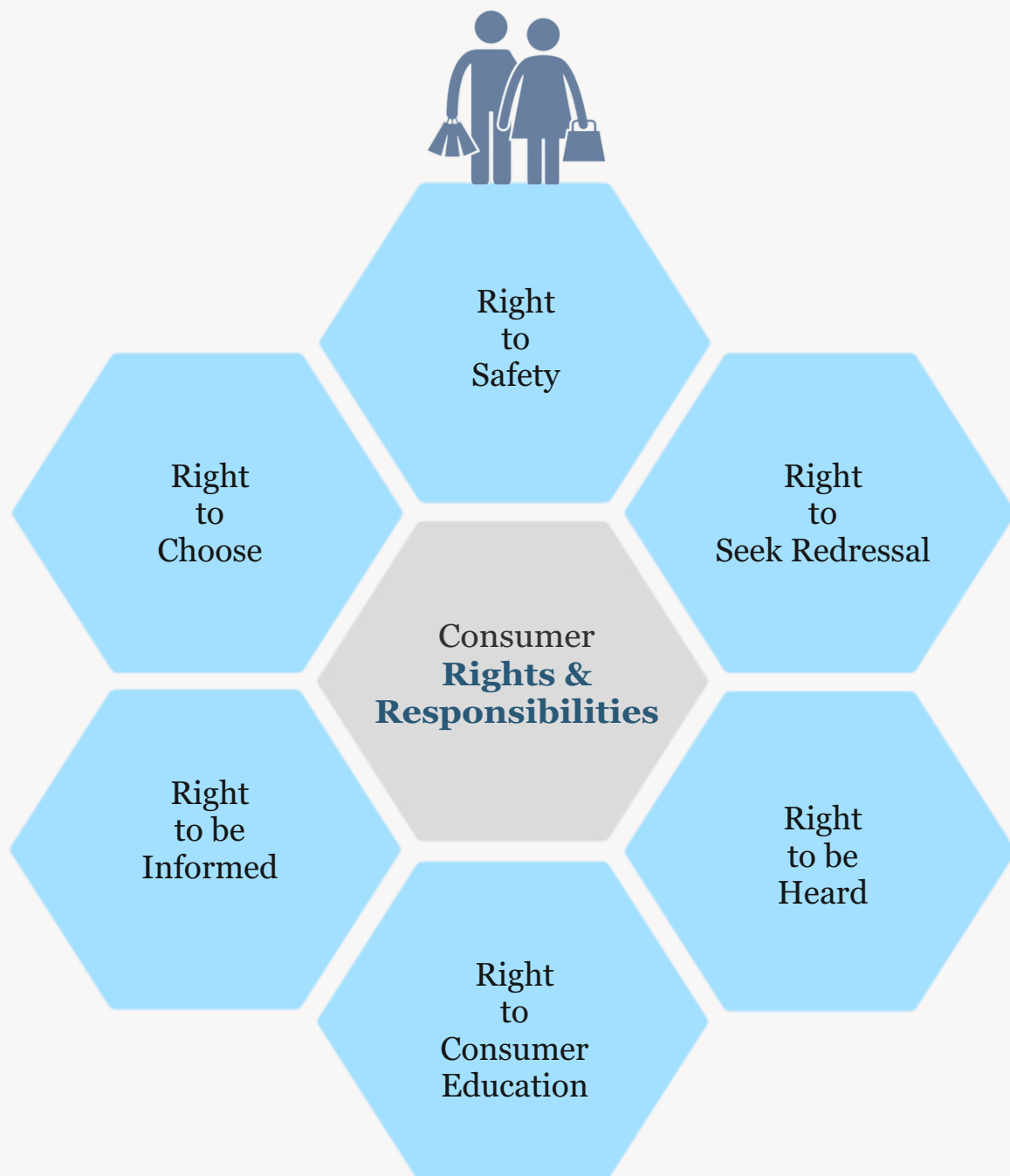
संपादक की कलम से...



नया साल, नए प्रोडक्ट्स और नई उम्मीदें।

Rights of Indian Consumers

We pay tribute to Indian consumers, who are the driving force behind paradigm shifts in the Indian market. When it comes to marketing strategies, they are the source of inspiration and motivation for businesses. The consumer rights outlined below are the result of enlightened initiatives spearheaded by consumer education pioneers, the actions of which have resulted in the Indian marketplace becoming more vibrant and dynamic.



Consumer Rights & Responsibilities

In order to protect their long-term interests, consumers have the right to ensure the quality of the products available on the market. Indian Standards Institution (ISI) (for industrial and electrical products), AGMARK (or Agriculture Mark for agricultural products), FPO mark (for processed fruit items), and other quality marks are used in India.

Right to Safety

Right to be heard

The consumer's interest will be given proper consideration and they will be provided with the appropriate forum to do so.

The consumer can insist on acquiring all the necessary details regarding the products and protect themselves from malpractices.

Right to be Informed

Right to Seek Redressal

The consumer has the right to claim for redressal in case of exploitation and demand for a fair settlement.

It is the right of a consumer to have accessibility to a variety of products available in the market at fair prices.

Right to Choose

Rights to Consumer Education

It is also the responsibility of the consumer to be aware of their rights and hence the right to consumer education means the right to acquire relevant skills and knowledge as required to be an informed consumer.

PRODUCT LAUNCHES

REVIVE CAPSULE

ALL-IN-ONE

Safed Musli

Vansha lochana

Shilajit

Akarkara

BENEFITS

Helps to Support Physical Energy

Helps to increase Strength & Stamina

Helps to remove weakness from the body

Helps to Boost Immunity

Helps to promote general Health

Helps to manage stress

Helps to improve mental alertness and concentration

Helps to relax mind & increases the ability to handle stress

Helps to keep a person active and mentally fit

Helps in the normal functioning of the nervous system



DOSAGE 1 Capsule twice a day after food or as directed by the physician.

SHATAVARI TABLET



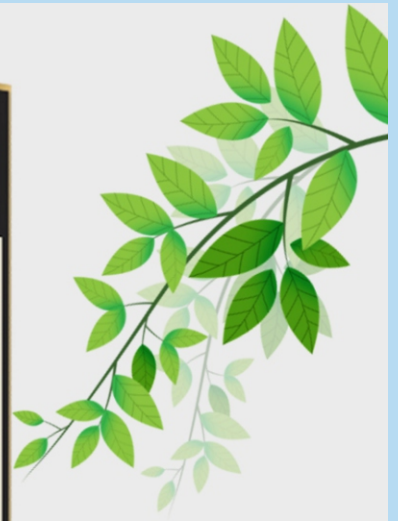
BENEFIT

- Helps to support female reproductive system
- Helps to improve fertility
- Helps to treat menstrual disorders
- Helps to fight chronic Fatigue
- Helps to maintain normal hormone level
- Helps to promote lactation
- Helps to boost immunity
- Helps to increase Energy in the body
- Helps to treat common issues like Heartburn, Acidity, Stomach ulcers and Dysentery
- Helps to purify the blood
- Helps in flushing out toxins from body through urine Rich in Anti-Inflammatory properties

COMBINATION OF

**SHATAVARI,
ASHWAGANDHA &
JIWANTI**

Shilajit Syrup



Shilajit is an important medicinal herb in Ayurveda and is referred as Rasayan.

- ➔ It contains almost 84 essential Minerals which includes
- ➔ Triterpenes, Fulvic Acid, Humic Acid, Iron, Magnesium, Retinol, Vitamin B,C and E.
- ➔ Strengthens Immunity
- ➔ Helps to fight chronic Fatigue
- ➔ Plays an important role in treating ailments
- ➔ Skin Disease, Kidney Stone, Urinary Disorders, Respiratory Disorders, Edema, Anemia, Epilepsy, Nervous System Disorders, Stress and Anxiety



Shilajit



Vidarikand



Shatavari



Ashwagandha



Gokhru



Arjun Chhal



Amla



Manjistha



Gorakhmundi



Sunthi



Kaunch Beej

ACHIEVER'S Success Story



श्रीमती रीता सोनी और श्री जयप्रकाश सोनी

■ आज जो भी जिन्दगी में जी रहा हूँ, कुछ साल पहले ये मेरे लिए महज़ एक सपना था। मैं और मेरी पत्नी आज से कुछ सालों पहले जिंदगी में संघर्ष और चुनौतियों से गुजर रहे थे। मैं और मेरी पत्नी दिन रात मेहनत करते थे ताकि अपने परिवार को एक बेहतर जिंदगी दे पाएं, जो अमूमन हर किसी का सपना होता है। लेकिन एक बेहतर जिंदगी की अनंत कोशिशें भी काफी नहीं पड़ रही थी। अल्टॉस ने हमारी जिंदगी में स्वस्थ और आर्थिक दोनों ही स्तर पे बहुत लाभ दिया है। अल्टॉस के बारे में मुझे मेरे एक करीबी दोस्त से पता चला था। मैंने और मेरे परिवार ने इनके प्रोडक्ट्स का सेवन किया। जिनसे हमें चमत्कारिक रूप से फायदे हुए। अल्टॉस प्रोडक्ट्स से मिले फायदों ने मुझे बेहद प्रभावित किया और अल्टॉस से जुड़ने के लिए प्रेरित किया।

इस महंगाई के दौर में खुद का घर और गाड़ी खरीदना पाना वाकई एक उपलधि है, जो सिर्फ अल्टॉस द्वारा हमारी जिन्दगी में मुमकिन हो पायी है। अल्टॉस महज़ एक स्वस्थ वर्धक प्रोडक्ट्स उत्पादक ही कराता नहीं बल्कि आय का एक विश्वसनीय स्रोत भी प्रदान करता है। अल्टॉस के उच्च गुणवत्ता के प्रोडक्ट्स इस्तेमाल करने से मिले लाभों के चलते हमने ज्यादा से ज्यादा लोगों तक अल्टॉस प्रोडक्ट्स को पहुंचाना शुरू किया, जिससे जल्द ही मैं एग्जीक्यूटिव स्तर तक पहुंच गया और मेरी आय बढ़ने लगी। मुझे पूरी उम्मीद है की अल्टॉस टीम की सहायता से मैं अपने अन्य लक्ष्यों को भी जल्द ही पूरा कर लूंगा।

मेरा लक्ष्य अपने नेटवर्क को दिन प्रतिदिन मज़बूत बनाकर इसे 100 करोड़ तक करना है। इतना ही नहीं मेरा लक्ष्य अब क्राउन एंबेसडर के एचीवर स्तर तक पहुंचना है और 150 डायमंड अचीवर्स एवं 50 महिला डायमंड अचीवर्स बनाना है। इसके अलावा मैं अपनी ट्रेनिंग एकाडमी भी खोलना चाहता हूँ।

आज जो कुछ भी मैं हासिल कर पाया हूँ ये मेरी कड़ी मेहनत और निष्ठा का फल है। मैं अल्टॉस से जुड़े अन्य सदस्यों से भी यही कहना चाहता हूँ की पूरी लगन के साथ अपने लक्ष्य की ओर बढ़ते रहे, आप अल्टॉस के साथ जुड़कर लोगों की सेहत और आर्थिक मुश्किलों को दूर करके एक बेहद नेक काम करते रहें। विश्वास करें जल्द ही अपनी निष्ठा और मेहनत से आप अपने सपनों को पूरा कर सकते हैं।



ACHIEVER'S Success Story



श्रीमती और श्री लिलिन्द मानिकपुरी

छत्तीसगढ़ के बेमतरा में मेरा एक छोटा सा पेपर का व्यापार था जिससे घर चलाने में बहुत मुश्किल होती थी। मैं और मेरी पत्नी एक-एक पैसा जोड़ कर घर के खर्चे पूरे करते थे। जिंदगी ऐसे ही चल रही थी की एक दिन श्री घनश्याम साहू के जरिये हमे अल्टॉस के बारे में पता चला। मैंने और मेरी पत्नी ने कुछ दिन अल्टॉस के ऐरोप्लेक्स का सेवन किया और चमत्कारी रूप से लाभ पाया। अल्टॉस के गुणवत्ता पूर्ण उत्पादों पर बढ़ते विश्वास के कारण हमने अल्टॉस से जुड़ने का निर्णय लिया।

अल्टॉस के बेहतरीन उत्पादों के कारण मुझे अपना नेटवर्क बनाने में जरा भी मुश्किल नहीं हुई, क्योंकि जो कंपनी गुणवत्ता का आश्वासन दे उस कंपनी के साथ हर कोई जुड़ना चाहेगा। अल्टॉस के डायरेक्ट सेल्लिंग योजना के साथ मैंने पूरे समर्पण से काम किया और मैं जल्द ही डायमंड लेवल तक पहुंच गया और अपने परिवार की आकांक्षाओं को पूरा करने लगा। अल्टॉस ने लाखों लोगों को उनके सपने पूरे करने का एक साधन प्रदान किया है। मेरी शारीरिक और आर्थिक स्थिति में अल्टॉस के कारण जो एक विशाल परिवर्तन आया है उसके लिए मैं अल्टॉस का बहुत आभारी हूँ।

मुझे उम्मीद है की जल्द ही मैं भी मर्सिडीज बेंज गाडी को खरीदने के सपने को भी पूरा कर सकूंगा। मैंने अल्टॉस के जरिये आत्मनिर्भर होकर न केवल खुद की जिंदगी में सुधार किया है बल्कि हजारों लोगों को अल्टॉस प्रोडक्ट्स के बारे में परिचित करवा कर उनकी जिंदगी में भी सुधार किया है।

2025 तक मेरा लक्ष्य अपनी टीम में 200 स्पीकर और 500 रॉयल क्राउन शामिल करना है। साथ ही 2025 तक मैं अपनी कमाई 1 करोड़ तक करना चाहता हूँ।

मैं अल्टॉस की पूरी टीम का आभार व्यक्त करते हुए इनसे जुड़े अन्य लोगों को भी यह सन्देश देना चाहता हूँ की पूरी लगन के साथ अपने सपनों को साकार करें और कभी भी हार न माने। अल्टॉस की टीम हमेशा हमारे सहयोग में हमारे साथ है।



ACHIEVER'S Success Story



श्रीमती लोकमनी साहू और श्री महेश कुमार साहू

■ मैं स्वस्थ सम्बन्धी परेशानियों से हमेशा घिरा रहता था। हज़ारों प्रोडक्ट्स इस्तेमाल करके देखे लेकिन किसी से भी लाभ नहीं हो रहा था। एक दिन कोमल कुमार साहू ने मुझे अल्टॉस के उच्च गुणवत्ता वाले स्वस्थ वर्धक प्रोडक्ट्स के बारे में बताया और मुझे अल्टॉस का तुलसी पावर दिया। जिससे मेरे और मेरे परिवार के स्वास्थ्य में काफी सुधार हुआ। फिर हमे अल्टॉस के डायरेक्ट सेलिंग योजना के बारे में ज्ञात हुआ। अल्टॉस के बेहतरीन उत्पादों और बिजनेस प्लान से प्रभावित होकर मैंने और मेरी पत्नी के अल्टॉस से जुड़ने का फैसला किया।

मैं हमेशा से ही दूसरों की जिंदगीमें सुधार करना चाहता था। मुझे खुशी है की मुझे अल्टॉस के साथ जुड़ कर दूसरों की सेवा करने का मौका मिला। अल्टॉस के साथ जुड़ कर मैंने अच्छा स्वास्थ्य ही नहीं बल्कि आर्थिक स्वतंत्रता एवं आत्मविश्वास भी पाया है। अल्टॉस के जरिए मैं अपने कई सपनों को पूरा कर पाया और अपने परिवार के साथ विदेश की यात्राएं भी की। मुझे पूरा विश्वास है कि अल्टॉस के साथ मैं अपनी लक्जरी कार, फॉर्म हाउस और दुनिया घूमने के सपने को जरूर पूरा कर सकूंगा।

मैं दुनिया भर में अल्टॉस के व्यापार को फैला कर लोगो को अल्टॉस के बारे में परिचित कराना चाहता हूँ ताकि ज्यादा से ज्यादा लोग अपनी पहचान बनाने का सपना पूरा कर सकें। मैं अल्टॉस प्रबंधन का आभार व्यक्त करते हुए यहां से जुड़े अन्य लोगों से कहना चाहता हूँ कि नियमित रूप से ट्रेनिंग कार्यक्रमों में हिस्सा लेते रहें। बैठकों में हिस्सा लेकर कंपनी की रणनीति को समझना काफी मददगार साबित हो सकता है। अपने सपनों को पूरा करने के लिए मेहनत और निष्ठा से जुड़े रहें।



ACHIEVER'S Success Story



श्रीमती पूजा पटेल और श्री पालेश पटेल

■ मैं एक समय में एलर्जी की समस्या से बहुत परेशान था, कई प्रोडक्ट्स इस्तेमाल किये कभी तेल तो कभी एलोपैथिक दवाइयां लेकिन किसी से भी आराम नहीं मिल रहा था। तभी मुझे घनश्याम साहू जी से अल्टॉस के बारे में पता चला, तभी से मैंने अल्टॉस के प्रोडक्ट्स जैसे ओरेजेल, तुलसी पवार और नोनी कैप्सूल आदि का सेवन करना शुरू किया और कुछ ही हफ्तों में मेरी एलर्जी की समस्या पूरी तरह से ठीक हो गयी। साथ ही मेरी पत्नी को महिला समस्याओं में भी अल्टॉस की विग और जीवन शक्ति ने काफी लाभ दिया। इनके उच्च गुणवत्ता वाले उत्पाद से प्रभावित होकर मैंने और मेरी पत्नी ने देश भर में ज्यादा से ज्यादा लोगो को इस विश्वसनीय कंपनी के बारे में परिचित करने का निर्णय लिया और तभी से हम अल्टॉस कंपनी से जुड़ गए।

अल्टॉस के साथ जुड़ने पर मैंने दिन दोगुनी तरक्की की है और आर्थिक स्वतंत्रता भी प्राप्त की है। इतना ही नहीं अल्टॉस के साथ जुड़ कर मैं अपने कई सपने पूरे कर पाया और लोगों से काफी सम्मान प्राप्त किया। मैंने दिसंबर 2018 में अपनी पहली कार भी खरीदी। मुझे पूरा विश्वास है कि एल्टॉस के साथ काम कर मैं अपने विदेश यात्राओं के सपने को भी पूरा कर सकूंगा।

मैं चाहता हूँ की देश से आर्थिक तंगी और रोग का नाश हो इसलिए ज्यादा से ज्यादा लोगों को कंपनी के मिशन के साथ जोड़ना चाहता हूँ। मेरा लक्ष्य 100 कार अचीवर्स बनना है और 100 लोगों की कमाई 1 लाख रुपये तक पहुंचाना है। मैं लोगों की मासिक कमाई बढ़ाने को लेकर प्रतिबद्ध हूँ और अल्टॉस के साथ मैं ऐसा करने में सफल भी हो रहा हूँ।

मैं अल्टॉस का आभार मानते हुए इससे जुड़े लोगों से कहना चाहता हूँ की सफलता पाने के लिए निष्ठा, मेहनत और समर्पण से डटे रहें और बैठकों में भाग लेकर प्रबंधन से हमेशा जुड़े रहें।



ACHIEVER'S Success Story



श्रीमती शर्मिष्ठा दत्ता और श्री अमित कुमार दत्ता

■ मैं हमेशा से ही अपने घर की आर्थिक मजबूती के लिए कुछ करना चाहती थी लेकिन एक विश्वसनीय आय स्रोत का इंतजार था। मुझे खुशी है की मैं अल्टॉस से परिचित हुई, जिसके कारण मैं अपने सभी सपने साकार करने में सक्षम हो पायी हूँ। दिसंबर 2015 में मेरे करीबी दोस्तों टुंपा अधिकारी और दीपांकर चक्रवर्ती ने मुझे अल्टॉस के बारे में बताया। फिर मैंने कॉलोस्टोन, ग्लूकोसेमाइन, पेनडॉन तेल और तुलसी पावर का इस्तेमाल किया। जिनके सेवन से मेरे घुटनों के दर्द में मुझे काफी आराम मिला। अल्टॉस प्रोडक्ट्स के चमत्कारिक परिणामों से प्रभावित हो कर मैंने और मेरे पति ने अल्टॉस से जुड़ने का फैसला किया।

मुझे खुशी है के मैंने अपने साथ-साथ दूसरों को भी अल्टॉस के साथ जोड़ा जिससे उनकी आय में भी वृद्धि हुई जिसके परिणाम स्वरुप वो भी अपने सपनों को पूरा कर पा रहे हैं। अल्टॉस की टीम बेहद मददगार है। उन्ही के सहयोग से मैंने अपना व्यापार काफी बढ़ा लिया है। मैंने अपनी पहली कार भी खरीदी। मुझे पूरा भरोसा है कि अल्टॉस के साथ काम करते हुए मैं अपने परिवार के साथ दुनिया घूमने के सपने को पूरा कर पाउंगी। मैंने अभी तक रॉयल ब्लैक डायमंड का पद हासिल कर लिया है और मेरी आय लगभग 1,38,000 रुपये तक पहुंच गई है।

मेरा लक्ष्य है आगामी वर्षों में अपनी टीम को तरक्की के लिए प्रोत्साहन देना। अपने टीम में अधिकतम अचीवर्स बनाने के लिए प्रयास कर रही हूँ और मुझे पूरा विश्वास है कि अल्टॉस प्रबंधन की मदद से मैं ऐसा करने में जरूर सफल रहूंगी।

मैं अल्टॉस की टीम का बहुत आभारी हूँ जिन्होंने हर कदम पर हमारी मदद की और काम करने का बेहतर रास्ता दिखाया। मैं अल्टॉस से जुड़े सभी लोगों से अपने अनुभव से मिली सीख साझा करना चाहती हूँ कि हमेशा अल्टॉस के 5 प्राथमिक नियमों को ध्यान में रखें और अपने अपलाइन का अनुसरण करते रहें। अगर स्वयं पर विश्वास रखेंगे और पूरी मेहनत व समर्पण से काम करेंगे तो आपके सारे सपने पूरे होंगे।



Attributes consumers look for when Buying Products

Quality

One of the main reasons people buy a product is because they know it works. Whether they learned about the product through personal experience or from demonstration advertising, they have seen the outcomes and choose that brand because of its reputation for quality. In order to create a high-quality product, a corporation needs use cutting-edge formulation services to create the recipe.



Altos Commitment to Quality

Altos manufactures all of its products in-house at its own cutting-edge manufacturing facilities. Products manufactured go through several rounds of quality checks and have carved out a special place in the minds of the consumers. All Altos products are manufactured at Abhishek Pharmaceuticals' world-class manufacturing facilities.

The certificates listed below attest to Altos's quality standards in offering its products

- ☞ World Health Organization – Good Manufacturing Practices (WHO-GMP)
- ☞ ISO 14001:2015 - Environment Management System
- ☞ ISO 9001:2015 – Quality Management System
- ☞ Occupational Health and Safety Management System - OHSAS 18001:2007
- ☞ US FDA (US FDA Regulatory Guidelines for Scientific and Medical Instruments)
- ☞ Halal Certificate

Innovation

Sometimes the product their grandmother used will be good for future generations, but more often than not, everyone is looking for the next best thing. In order to hold an audience's attention and attract new customers, you must be innovative. Innovation is also one of the most difficult components for businesses to accomplish because it necessitates a deep understanding of the product.



Altos products – A Symbol for Innovation

Altos is a strong supporter of 'Made in India' products that are known for their quality and innovation. Altos' state-of-the-art in-house research and development facilities are at the forefront of innovation, benefiting Indian consumers. Altos' hallmark is innovation, which has helped it establish a Pan-India presence over the last 20 years. Product innovation has given Altos a pride of place in the minds of the consumers and they have immensely benefitted from it.

Safety

Safety testing and labelling are critical in assuring consumer safety and brand trust, whether a product is "all-natural" or "extremely flammable." Verification investigations and stability testing are provided by specialised analytical laboratories, which push items to their breaking point and identify any potential risks.



Altos – Safety Fidelity

Altos has built strong brand trust among consumers by emphasizing safety testing and labeling on all of its products.

Altos' manufacturing plant protocols include verification investigations and safety testing, which are provided by specialized analytical laboratories that push items to their breaking point and identify potential risks.



Consumer Purchase Decision:

Consumers have a significant impact on a product's future in the marketplace. A consumer's purchase of a product is a step toward brand building initiative and demonstrates its likeability. The most important step toward brand building is the purchase of a product, which signifies its acceptance. The following consumer purchase decision is an important part of the Consumer Behavior pattern and is important information for our readers when they go out to buy products:

